

**Hand Picked.** Il nuovo progetto di Giada: eleganza ricercata per intenditori

## Dettagli e stile italiano col «chino» giapponese

**Marta Casadei**

«**N**egli oltre trent'anni in cui la nostra azienda è stata licenziataria di importanti brand di denimwear, abbiamo sviluppato un know how davvero unico. Abbiamo deciso di utilizzare queste conoscenze per dare vita a una capsule di pochi pezzi, realizzata interamente in Italia. Per noi una sorta di "biglietto da visita"». Franco Catania, amministratore delegato di Giada - che ha il licenza il marchio Jacob Cohën e ha appena siglato un accordo per realizzare il denimwear di Vilebrequin - racconta il più recente progetto nato in azienda: Hand Picked, una capsule collection di capi da uomo in denim per la primavera estate 2019 che debutterà proprio a Pitti Uomo: «Una fiera nota a livello internazionale che rappresenta la vetrina ideale per il lancio di questo nuovo progetto».

La collezione è realizzata impiegando filati giapponesi ma rispetta appieno lo stile italiano. Soprattutto, non è una "carrellata" di pantaloni in denim, ma un vero e proprio total look fatto di pochi pezzi:

conta denim cinque tasche di nuova concezione, pantaloni chino, camicie in cotone effetto denim, giacche destrutturate in denim e in cotone. Prodotti di fascia alta, destinati a un pubblico di intenditori: «Ci rivolgiamo agli appassionati del denim e agli amanti dell'eleganza non "gridata" - continua Catania -. Non è una collezione pensata per i grandi numeri: si tratta di prodotti ricercati, in ogni dettaglio».

Anche la rete di vendita di Hand Picked sarà volutamente molto limitata: «Solo 100 boutique, tra gli specialty store e i department store più noti a livello internazionale». I prodotti saranno in negozio dal mese di novembre; circa 15 delle 100 boutique saranno in Italia, mentre il resto sarà distribuito tra Europa (Spagna, Germania, Francia e Regno Unito) e Stati Uniti, dove Giada è presente con un presidio diretto e dove punta a siglare una partnership con un importante department store.

Per ora nessuna presenza online: «Guardiamo al canale e-commerce con grande attenzione - spiega Catania - ma abbiamo scelto di concentrarci sulle boutique fisiche. In futuro si vedrà». Nel futuro di Hand Picked ci sarà di sicuro una seconda capsule collection, destinata a debuttare per l'inverno 2019/2020, che potrebbe essere a sua volta seguita da una vera e propria collezione. Per ora dedicata solo a un pubblico maschile.

Allargando il focus, il 2018 è un anno positivo per Giada che ha chiuso il 2017 a 80 milioni di euro di fatturato e, conferma Catania, i cui ricavi «stanno crescendo a doppia cifra»

**Pochi pezzi, poche boutique.**  
La mini collezione Hand Picked sarà in vendita da novembre

