

Home / Business / La Nuova Scommessa Di Giada: Hand Picked Diventa Un Total Look E Punta Sui Pop Up

LA NUOVA SCOMMESSA DI GIADA

Hand Picked diventa un total look e punta sui pop up

16 gennaio 2019



Dopo il debutto lo scorso giugno con una prima capsule, **Hand Picked** diventa una collezione completa che scommette su cinque tasche e chino abbinati a gilet, maglieria, giacche, cappotti e capi tecnici, realizzati rigorosamente in Italia. Il brand in capo alla **Giada** di Rovigo è approdato con la collezione estiva in 100 top store e livello internazionale. E scommette sui pop up.

Come racconta il ceo di Giada, **Franco Catania**, Hand Picked è diventata una linea completa: «Ai nostri iconici denim sono stati affiancati nuovi tagli di pantalone, che rimangono il punto di forza del nostro brand, ma soprattutto molti oggetti per l'uomo che ama distinguersi per la qualità e la ricercatezza del proprio guardaroba».

«Non una collezione enorme - sottolinea - ma una proposta ben focalizzata di circa 70 capi, di cui 50 pantaloni (metà chino e metà cinque tasche), studiata per una clientela alla ricerca di capi made in Italy, realizzati con passione e con criteri sartoriali».

Negozi come **Eredi Chiarini**, che nei giorni di **Pitti Uomo** ha dedicato una vetrina alla collezione, **The Store** a Milano, **Gibot** a Roma, **Harrods** a Londra, **Neiman Marcus** a New York, **Oger** in Olanda.

Intanto prosegue l'operazione di lancio attraverso spazi pop up dedicati: dopo La Rinascente Duomo a Milano, lo scorso dicembre, è ora la volta di Sant'Eulalia a Barcellona, aperto fino al prossimo 26 febbraio, per proseguire con altri importanti department store.

Presente a Pitti Uomo anche con la linea denim di **Vilebrequin**, realizzata su licenza, Giada è licenziataria di **Jacob Cohën** fino al 2021, quando scadrà l'intesa, e di **Karl Lagerfeld Denim**.

L'azienda, che conta su 300 dipendenti, ha chiuso il 2018 con un turnover di 75 milioni di euro, in linea con l'anno precedente.

c.me.

Hai domande o commenti su questo articolo?
Invia una e-mail alla [redazione](#).

Stampa l'articolo 

fashion MAGAZINE it

BUSINESS

MARKET

TREND

COMMUNITY

VOICES

FRONT ROW

GALLERIES

NEWSLETTER

ABBONAMENTI

TIMING

JOBS

FASHION ISSUES

SPECIAL ISSUES

FROM THE EDITOR

CONTATTI

PRIVACY

INFORMAZIONI MEDIA

ENGLISH

SITEMAP

Edizioni Ecomarket SpA

a company of Dfv Media Group

P.IVA 10074660159

Reg. Impr. MI N. 305820 - cap. soc. i.v. € 400.000,00

Piazza Pio XI, 1

20123 Milano (MI)

Tel. 02.806.20.1

fashion@fashionmagazine.it

© Tutti i diritti riservati

FOLLOW US ON [f](#) [in](#) [ig](#) [tw](#)