

# Moda **News**

## John & Jackie, il sogno

A 65 anni dalle nozze tra John F. Kennedy e Jacqueline Lee Bouvier, arriva a Milano *The Kennedy Years*, mostra fotografica dedicata al matrimonio che ha fatto sognare il mondo. Per l'unica tappa italiana dell'esposizione, fino al 13 ottobre l'Institut Français di Milano ospita al Palazzo delle Stelline in corso Magenta 63 un affascinante affresco storico illustrato da 160 scatti provenienti principalmente dagli archivi Kennedy. Partner della mostra, il brand Tiffany & Co., molto legato alla famiglia presidenziale.



**PALAZZO DELLE STELLINE** A Milano, fino al 13 ottobre



Sopra, Jackie e John Kennedy assistono alle regate dell'America's Cup nel 1962. A fianco, durante la campagna elettorale del 1960. A sinistra, Jackie con i gioielli Tiffany & Co.

## La linea rossa

Prada rilancia Prada Linea Rossa, marchio che affonda le radici nello sportswear e che è stato presentato, per la prima volta, nel 1997. Precisione delle linee e canoni estetici della fine del millennio sono validi anche oggi. Perfettamente integrata nel brand Prada, tanto da debuttare alle sfilate uomo e donna Autunno/Inverno 2018, Linea Rossa ha caratteristiche tecniche definite e alte prestazioni. Realizzata con tecnologia d'avanguardia, la collezione di moda sportiva offre un intero guardaroba in bilico tra abbigliamento specializzato e lusso, dall'outwear alle calzature, fino ad alcuni pezzi ideati espressamente per attività specifiche come sci e snowboard.

Prada Linea Rossa mantiene il sottile lampo rosso, simbolo che rimanda al suo debutto negli anni Novanta e ai successi di Luna Rossa nella Louis Vuitton Cup

## Il denim, made in Italy



Giacca in cotone e lino giapponese con collo alla coreana, Hand Picket.

È licenziataria di marchi come Jacob Cohën, Karl Lagerfeld Denim e Vilebrequin Denim. Ora Giada S.p.a, azienda che produce collezioni in denim Made in Italy, ha lanciato la propria linea. Presentata al Pitti Uomo come capsule collection, Hand Picked debutterà nella primavera-estate 2019 e sarà una collezione completa a partire dall'autunno-inverno 2019/20. Prodotta con un particolare cotone coltivato con tecniche tradizionali a basso consumo d'acqua, la collezione è creata unicamente con denim di alta qualità. La fibra viene filata in Giappone, terra di tradizione millenaria nel settore tessile e punto di riferimento mondiale per il denim. Gli abiti sono invece confezionati in Italia, dal taglio alla cucitura, fino all'accessorio. La collezione è stata arricchita con elementi in rame presenti nei bottoni e nei dettagli di giacche e pantaloni. Nessun logo sarà in evidenza, scelta data dalla volontà di lasciar parlare la raffinatezza della materia prima. La distribuzione sarà affidata a 100 delle migliori vetrine nel mondo, attraverso department e specialty store, mentre per il packaging è stata studiata una busta in tela intrecciata chiusa da un nastro nello stesso tessuto usato per le fodere interne dei pantaloni. Hand Picked sarà disponibile a partire dal mese di novembre.

