



[ABOUT](#)

[MODA](#)

[LIFESTYLE](#)

[SPECIAL ISSUES](#)

[BUY THE MAGAZINE](#)

[ARCHIVIO](#)

[CONTACTS](#)

IL DEBUTTO DI HAND PICKED

Posted on 29 giugno 2018 by Redazione

In occasione di Pitti Immagine Uomo e Milano Moda Uomo, GIADA S.P.A. ha lanciato la linea denim di lusso HAND PICKED, una linea di denim di lusso, dedicata a una selezionata clientela.



Fondata in Italia nel 1987, Giada S.p.A., azienda che produce collezioni denim, prêt-à-porter e accessori Made in Italy, decide di puntare più che mai sulla natura, proponendo, per la primavera estate 2019, una capsule collection maschile della quale è protagonista il denim. Fulcro di Hand Picked è una nuova concezione di jeans, il cui cotone viene coltivato utilizzando tecniche tradizionali, a basso consumo d'acqua, e dando origine a una fibra che viene filata in Giappone, una terra con una tradizione millenaria nel settore tessile e un punto di riferimento mondiale per il denim.

Oltre ai classici cinque tasche, la collezione comprende pantaloni chino, camicie in cotone effetto denim, due giacche destrutturate, caratterizzate da particolari inediti e da un taglio comodo. La linea è completata dal jersey che richiama i colori della foglia tropicale.

Nessun logo in evidenza, Hand Picked lascia parlare la qualità della materia prima e la raffinatezza che emergono dalle proprie creazioni.



INTERVISTA A ALESSANDRO BORGHESE

Milano Fashion Library

Riders | Entertainment Illustrated | The Life | URBAN | Soccer illustrated | Sport Tribune

[Privacy Policy](#) | [Cookie Policy](#)

Usiamo i cookies per migliorare la tua esperienza di navigazione. Continuando a navigare il sito accetti la nostra policy cookie.

Ok