

COMFORT E STILE

Incontriamo **Franco Catania**, CEO di Giada SPA, per parlare dell'evoluzione di Hand Picked, alla vigilia della presentazione della collezione autunno inverno 2019, dopo il successo della prima capsule per la primavera estate 2019 del brand di denimwear di lusso..

Ritratto di Franco Catania, CEO di Giada SPA



Hand Picked
autunno inverno 2019

Tre parole per descrivere Hand Picked
Raccolto (realizzato) a mano

La prima capsule è stata lanciata sul mercato in anteprima a dicembre a Milano, presso il Pop Up della Rinascente Duomo. Ci racconti com'è andata.

Avere avuto uno spazio a La Rinascente di Milano è stato per noi motivo di grande orgoglio, in quanto è una delle vetrine più importanti al mondo. La novità rappresentata dal nostro prodotto, in termini di sobrietà, comfort e eleganza ha suscitato notevole interesse, nonostante il marchio, al momento, non sia ancora molto conosciuto.

A breve arriverà nei negozi, dopo un secondo lancio di anteprima presso Sant'Eulalia a Barcellona. Quali sono i mercati sui quali avete le maggiori aspettative?
Europa, Medio Oriente e Stati Uniti

Ci sono state differenze negli ordinativi tra i diversi paesi?

Per quanto riguarda il primo step, direi di no, in quanto si tratta di una capsule la cui composizione è avvenuta a monte, in fase di programmazione.

La nuova collezione, che presentata a Pitti Uomo a Firenze, è più vasta, anche perché l'autunno inverno è la stagione più favorevole al guardaroba maschile, grazie a una maggiore varietà di tessuti e pesi. Ci può raccontare in che modo si sviluppa rispetto alla capsule di debutto?

Naturalmente, si tratta sempre di un total look. La capsule, attualmente in vendita, si compone di circa 20 capi, mentre la collezione autunno inverno 2019 che presentiamo al Pitti, si sviluppa su circa 70 capi, suddivisi tra top (20%), jeans (40%) e chinos (40%). La decisione è scaturita da un'attenta analisi fatta nell'individuazione dei consumatori ai quali ci rivolgiamo.

Il denim è comunque il tessuto principe anche per la nuova stagione. Qual è l'unicità del denim Hand Picked?

Il Denim Hand Picked si caratterizza per l'impiego di materiali naturali e rispettosi dell'ambiente. I tessuti utilizzati per la realizzazione dei nostri capi provengono,

infatti, quasi esclusivamente dal Giappone, che vanta una tradizione millenaria per questo prodotto e una sensibilità non comune nella lavorazione del cotone all'insegna dell'ecosostenibilità.

Quale potrebbe essere il pezzo simbolo della collezione realizzato in denim?

Abbiamo voluto contenere il numero di capi delle collezioni, soprattutto nella parte alta, con l'ambizione di far sì che tutti possano diventare capo simbolo. Nella composizione delle collezioni riteniamo fondamentali equilibrio e razionalità, non solo per favorire una migliore politica di pricing, ma perché rispetto per l'ambiente vuole anche dire evitare un'offerta troppo dispersiva e, di conseguenza, un eccesso produttivo che possa comportare un inutile spreco di risorse.

Chi potrebbe essere il testimonial ideale del brand?

Essendo tanti i testimonial che mi vengono in mente, preferisco descriverne le caratteristiche, un uomo che ha, nel proprio DNA, più l'essere che l'apparire, una forte sensibilità per il rispetto dell'ambiente e un'eleganza che gli appartiene, indipendentemente dal fatto che la stessa possa essere senz'altro completata, indossando un capo Hand Picked. Un consumatore che mette sullo stesso piano comfort e stile.

Come continuerà a evolversi Hand Picked?

Sicuramente con la realizzazione di una collezione femminile, cosa che contiamo di fare nell'arco di un paio di anni, oltre che fare tutti gli sforzi necessari affinché passi quel messaggio, in termini di ricercatezza, originalità e Made in Italy, che ha dato origine a questo progetto.

Y T 2



"Hand Picked torna a Pitti Immagine Uomo con una nuova collezione arricchita di numerosi capi diventando un vero total look. Ai nostri iconici denim vengono affiancati nuovi tagli di pantalone, che rimangono il punto di forza del nostro Brand, ma soprattutto molti oggetti per l'uomo che ama distinguersi per la qualità e la ricercatezza del proprio guardaroba. Per noi Pitti 95 è una vetrina insostituibile che si allinea perfettamente con il target di riferimento di Hand Picked", ci racconta Franco Catania, CEO di Giada S.p.A., proprietaria del marchio.

Nella nuova collezione di Hand Picked agli iconici denim in tessuti giapponesi con i distintivi bottoni in rame, si affiancano quattro nuovi modelli di pantaloni, dal chino ai cinque tasche, gilet e maglieria, oltre a giacche e cappotti, dal taglio classico con uno spunto urbano. Assoluta novità le giacche antivento in denim. Rosso, verde militare, blu e verde bottiglia e il classico check britannico Balmoral, per velluti, panni in lana, lane tinte in filo, oltre al tessuto tecnico idrorepellente Sanger. Materiali e tagli che uniscono tradizione e innovazione per capi di eccellente qualità.



HERNO



SCHNEIDERS



CAMPOMAGGI



SANTANIELLO



PARCOATS



THULE REVOLVE