

## Hand Picked



## Denim «millesimato» La capsule che si ispira alla natura

La delicatezza di una foglia, la forza delle sue nervature. Profondo il legame con la natura, capace di dar vita sempre a esemplari unici. Una foglia, percorsa da una nervatura rossa, palpitante, rappresenta non a caso il logo riprodotto sulla salpa della linea di denim (ma non solo) Hand Picked, tra i debutti della prossima edizione di Pitti Immagine Uomo, al via il 12 giugno a Firenze, protagoniste le collezioni estate 2019. «Una capsule collection pensata non solo focalizzandoci sul mondo dei pantaloni, ma un vero total look. Si tratta del primo marchio di proprietà lanciato dalla nostra azienda. In esso sono distillati i decenni e decenni della nostra esperienza di produzione e realizzazione nel denim». Lo spiega con entusiasmo Franco Catania, amministratore delegato di Giada, società fondata nel 1987 con sede a Rovigo, già licenziataria di Jacob Cohën e, acquisizioni più recenti, di Karl Lagerfeld e Villebrequin Denim; dopo la presentazione fiorentina, il 16 giugno un evento a Milano nel corso della fashion week maschile, festeggerà il debutto del neonato marchio dell'azienda. «Nel realizzare i capi Hand Picked useremo solo tessuti naturali e vere eccellenze, come lo sono i preziosi denim provenienti dal Giappone e da fornitori illustri come Yagi. Ci saranno anche capispalla e modelli in chino (nella foto in alto). Una capsule d'eccellenza totalmente made in Italy. E se

dovessi trovare un'espressione per connotare questo marchio, parlerei di un "millesimato" del denim. Come avviene per i vini eccellenti», aggiunge Catania. Si spieghi meglio. «Una capsule (solo per le due stagioni 2019; dall'estate 2020 diventerà una vera collezione, con progettato sviluppo al femminile ndr), distribuita solo in un centinaio di esclusivi punti vendita internazionali, di cui non più di una quindicina in Italia. Anche il packaging con cui ogni capo verrà venduto sarà esclusivo: una busta in tela intrecciata con una fettuccia dello stesso tessuto delle fodere». Forte è il legame con la natura: il nuovo marchio vi affonda le radici, come dalla foglia tropicale simbolo sono mutuati i colori dei capi della capsule. «Un progetto coerente con la nostra storia. Da sempre l'azienda pone grande attenzione alla sostenibilità ambientale. Senza mai dimenticare lo sforzo per valorizzare il nostro heritage». Hand Picked verrà prodotto per la quasi totalità nell'azienda siciliana di Giada a Bronte, lì ogni dettaglio, dal bottone all'impuntura è risultato di una preziosa artigianalità. «Attenzione e l'alta qualità delle materie prime però a noi non bastano. Ogni capo deve e dovrà essere sinonimo di vestibilità perfetta e massimo comfort». Come se a vestire fosse una seconda pelle. Leggera come una foglia.

**Gian Luca Bauzano**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Franco Catania

### Il brand

È il primo marchio di Giada. Il debutto al Pitti di Firenze