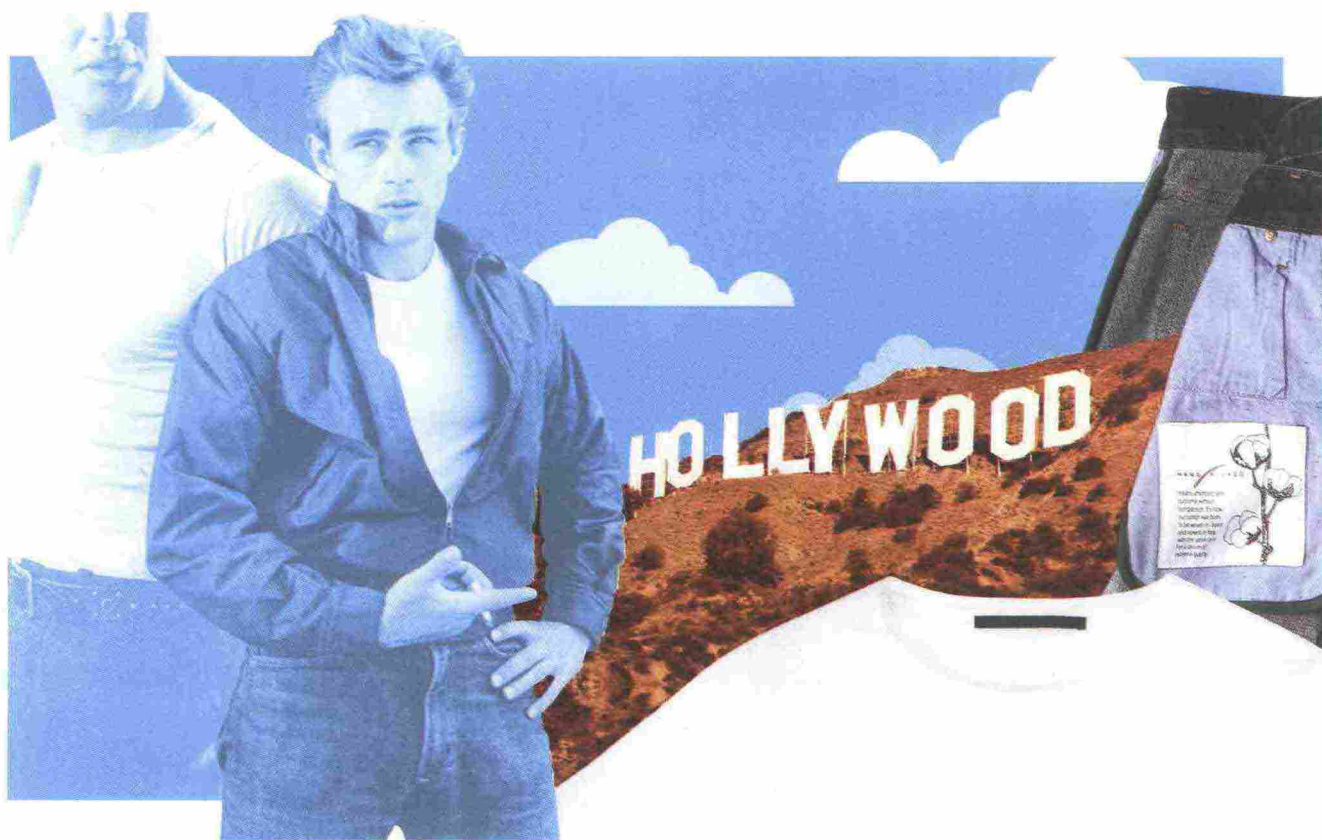


*Un numero limitato di pezzi in stile italiano e filati giapponesi*



## Debutto in società

DI FIORENZA BARIATTI  
ILLUSTRAZIONE DI TOMMASO TROJANI

LETTERALMENTE  
SIGNIFICA «**RACCOLTO  
A MANO**» RIFERENDOSI  
A UN FRUTTO PREGIATO.  
HAND PICKED È UNA  
NUOVA ECCELLENZA  
NEL MONDO DENIM.

**JAMES DEAN, PAUL NEWMAN**, Marlon Brando e Steve McQueen; tutti e quattro allievi dell'Actor's Studio di New York poi diventati stelle di Hollywood; appassionati di corse motociclistiche e automobilistiche, sono stati i (più) «belli e dannati» del cinema. Li vediamo nelle foto con la «divisa d'ordinanza» composta da **jeans e T-shirt bianca**. Intramontabili loro e il loro look; una scelta di stile minimal, addirittura la più basica – non banale! – che ci sia, diventata un passe-partout senza stagionalità. Ma di recente sul mercato sono apparse magliette che riportano una piccola foglia scura e carnosa venata di rosso. Non una foglia qualsiasi ma una che ricalca i colori intensi della foresta amazzonica. Questo è il simbolo (nei jeans il motivo della foglia è ripreso nelle salpe) che contraddistingue il debutto per l'uomo di Hand Picked (in questa primavera-estate) e che arriverà a trasformarsi in collezione dal prossimo autunno.

**E, ALLORA, ECCO I CINQUETASCHE** in jeans, i pantaloni chinos, le camicie in cotone effetto denim, le giacche destrutturate. Il tessuto è di qualità: fibra lavorata in Giappone, terra dalla tradizione millenaria nel tessile, e interamente confezionata in Italia. Tanto che, come spiega Franco Catania, Ceo di Giada, azienda cui appartiene il brand Hand Picked, «abbiamo voluto dare ai capi nomi di città italiane ricche di storia, ma che non fossero troppo conosciute oltre confine – mancano volutamente Roma, Milano, Venezia, Firenze – per raccontare l'eccellenza del Made in Italy anche attraverso l'arte di queste città». Che la Valle dell'Eden sia qui?